

Modalités – Forfaits Logo et Branding

~ Du concept à la réalisation : logo, identité et univers de marque¹ ~

- 1 SERVICES INCLUS. Ces forfaits couvrent mes **services de recherche et de développement en conception de logo, identité visuelle et branding**. Ils incluent également la gestion, l'administration et les opérations nécessaires au bon déroulement du projet. Pour un devis personnalisé, n'hésitez pas à me contacter ou à remplir le [formulaire en ligne](#).
- 2 INFORMATIONS FOURNIS PAR LE CLIENT. Afin d'éviter tout malentendu ou frais imprévu, le client s'engage à fournir des informations complètes et précises dès le début du projet (idées de base, inspirations, contraintes particulières, etc.). Christine St-Onge, designer graphique, ne pourra être tenue responsable des oublis, erreurs ou informations manquantes. Toutefois, elle s'engage à demander des précisions si nécessaire et à accompagner le client pour enrichir et sublimer son projet. Par son approche créative, la graphiste se réserve le droit de proposer de nouvelles idées et recommandations afin de maximiser le rayonnement du projet. **À noter que, sauf exception, un dessin fourni par le client ne pourra être reproduit tel quel. Il pourra toutefois servir de point de départ ou d'inspiration pour développer une création originale et professionnelle.**
- 3 FONCTIONNEMENT. Chaque forfait est conçu pour évoluer en **phases bien définies**. Chaque phase débute uniquement après réception du versement correspondant, ce qui assure un suivi clair, une bonne communication et un déroulement structuré du projet. Ce fonctionnement par étapes vous permet de valider chaque avancée et garantit une progression fluide jusqu'au résultat final.
- 4 ACOMPTE ET CONDITIONS DE PAIEMENT. **Un acompte non remboursable est demandé à la signature du devis et marque le lancement officiel du projet.** Cet acompte est valide jusqu'à épuisement du temps prévu dans le forfait choisi. Le solde total, fixe et non remboursable, reflète la valeur du travail, l'expertise, l'énergie investie ainsi que le développement global du projet — y compris les recherches, idées et réflexions effectuées en dehors du temps de production active. Christine St-Onge, designer graphique, s'engage à offrir un service de qualité et à assurer la satisfaction de ses clients, dans un souci constant de professionnalisme et de réputation. **En cas exceptionnel et dans l'éventualité d'une résiliation de l'entente** par le client ou par la designer (notamment si la collaboration ne correspond pas aux convictions professionnelles ou à l'éthique de la designer), les droits d'auteur sur tout matériel original créé dans le cadre du projet demeurent la propriété exclusive de Christine St-Onge. À moins d'une erreur manifeste de la part de la designer, le client demeure tenu de couvrir les dépenses déjà engagées et les phases déjà entamées. Tout paiement anticipé excédentaire, non encore appliqué à une phase, sera remboursé. Des frais supplémentaires peuvent s'appliquer dans certains cas exceptionnels (voir section Varia). Des conditions générales de vente (CGV) peuvent être fournies sur demande ou à la discrétion de la graphiste, afin d'assurer la transparence et la protection des deux parties.

VARIA, EN SUS SI APPLICABLE (80 \$/h)

- Ajout de propositions créatives supplémentaires
- Ajout de rondes de révisions supplémentaires
- Ajout de déclinaisons ou de variantes supplémentaires
- Adaptation d'une version dans une autre langue
- Frais de déplacement (client, fournisseur, etc.)
- Demande de modification, une fois le projet approuvé, nécessitant des ajustements ou un retour complet du projet
- Changement en dehors du contexte initial, entraînant un retard dans l'échéancier
- Service de sous-traitance (rédaction, photographe, impression, etc.)

VERDICT

Une facture suivra le verdict. Paiement accepté par virement
interact à ce courriel : bonjour@christinestongedesign.com.



[BONJOUR@CHRISTINESTONGEDESIGN.COM](mailto:bonjour@christinestongedesign.com)

